

Organisatorische Hinweise

Tagungsleitung:

Dr. Michael SCHRÖDER
Akademie für Politische Bildung Tutzing
Prof. Dr. Andreas SCHÜMCHEN
Prof. Dr. Katharina SEUSER
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Tagungsassistenz:

Christian STORCH
Jenni SCHWANENBERG

Tagungssekretariat:

Heike SCHENCK
Telefon: 08158/256-46
Telefax: 08158/256-51
E-Mail: h.schenck@apb-tutzing.de

Anmeldung schriftlich bis spätestens 27. Januar 2012 an das Tagungssekretariat.

Wir bitten um Ihre verbindliche Anmeldung mit vollständig ausgefüllter Anmeldekarte. Ihre Anmeldung gilt als angenommen, wenn Sie von uns keine Absage wegen Überbelegung erhalten, nur bei Anmeldungen per E-Mail erhalten Sie eine Bestätigung. Sollten Sie trotz Anmeldung an der Teilnahme verhindert sein, bitten wir bis spätestens **31. Januar 2012** um Nachricht, andernfalls müssen wir Ihnen leider 50% der Tagungsgebühr in Rechnung stellen.

Tagungsgebühr:

Mit Übernachtung 55,00 € (ermäßigt: 35,00 €).
Ohne Übernachtung 35,00 € (ermäßigt: 25,00 €).

Wir bitten um Begleichung bei Anreise durch Barzahlung oder EC-Karte inländischer Banken.

Bestellte und nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen können nicht rückvergütet werden. Ermäßigungsberechtigt sind Schüler/innen, Studierende (bis zum vollendeten 30. Lebensjahr / Stichtag ist der Tagungsbeginn), Studienreferendare, Freiwillige Wehrdienst- und Bundesfreiwilligendienstleistende, Auszubildende, Arbeitslose gegen Vorlage ihres aktuellen Ausweises und Besitzer einer Jugendleiter-Card. Bitte weisen Sie auf der Anmeldekarte bereits darauf hin.

Verpflegung:

Die Verpflegung ist frei. Vegetarische Kost ist bei rechtzeitiger Anmeldung möglich.

5-2-12
29.12.2011/sch

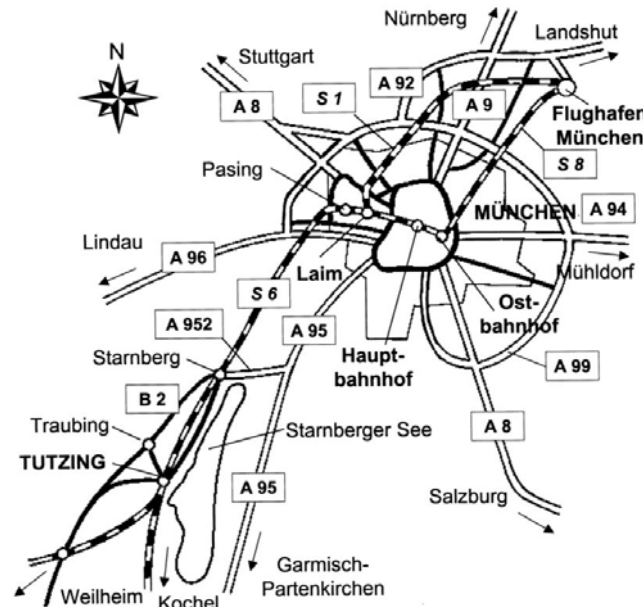
Verkehrsverbindungen

Tutzing liegt ca. 40 km südlich von München.

Ab München-Hauptbahnhof mit der S-Bahn (Linie S6) bis Tutzing (Fahrtdauer 46 Minuten) oder mit der Regionalbahn (Fahrtdauer 28 Minuten) in Richtung Garmisch. Der Fußweg zur Akademie dauert ca. 30 Minuten. Taxen stehen am Bahnhof.

Mit dem Auto fahren Sie von München auf die Autobahn in Richtung Garmisch (A95) bis zur Abzweigung Starnberg, von dort auf der B2 bis Traubing und dann die Abzweigung links nach Tutzing. Sie finden die Akademie für Politische Bildung kurz nach dem Ortseingang auf der linken Seite.

Anreise nach Tutzing vom Flughafen mit der S-Bahn (Linie S8/S1) bis zum Hauptbahnhof und von dort mit der Linie S6 nach Tutzing (Fahrtdauer insgesamt ca. 90 Minuten).



Akademie für Politische Bildung Tutzing
Buchensee 1, 82327 Tutzing
Telefon: 08158/256-0
Telefax: 08158/256-14 + 51
Internet: www.apb-tutzing.de



AKADEMIE FÜR
POLITISCHE
BILDUNG TUTZING



innokomm
FORSCHUNGSZENTRUM WISSENSCHAFTS-
UND INNOVATIONSKOMMUNIKATION



Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg
University
of Applied Sciences



Neu, gut, besser? Innovation als Thema in den Medien

In Kooperation mit der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg,
Forum Technikjournalismus und innokomm
Forschungszentrum Wissenschafts- und
Innovationskommunikation

2. bis 3. Februar 2012

EINLADUNG

Innovation ist ein allgegenwärtiges Schlagwort – Innovation gilt als Wirtschaftsmotor und wird mit Kreativität, Fortschritt und Wettbewerbsfähigkeit assoziiert. Unternehmen, Organisationen und sogar Regierungen geben sich gerne den Anschein, innovativ zu sein.

Wie gehen Medien mit dem Thema Innovation um? Welche Konzepte gibt es? Welche Chancen und Risiken sind damit verbunden?

Unsere Tagung widmet sich der gesellschaftlichen Bedeutung von Innovation und der Rolle, die Journalisten in diesem Prozess spielen:

- Woran erkennen Journalisten Innovationen von gesellschaftlicher Bedeutung?
- Welchen Einfluss hat dabei die Innovationskommunikation von Unternehmen und Forschungseinrichtungen?
- Welche Ressorts beschäftigen sich mit Innovation in Technik, Politik, Sport und Kultur?
- Welche Rolle spielen Medien im gesamten Prozess von der Idee bis zur Marktreife?
- Beeinflussen Medien das Innovationsklima?

Der schwedische Wissenschaftler David Nordfors hat an der Stanford-Universität das Konzept des „Innovation Journalism“ entwickelt. Nordfors schreibt dem Journalismus eine zentrale Rolle im Innovationssystem zu. Bei der Tagung soll unter anderem erörtert werden, ob Nordfors' Konzept auf den deutschen Journalismus übertragbar ist.

Außerdem stellen Journalisten und Innovationskommunikatoren ihre Positionen vor und diskutieren mit Wissenschaftlern und Praktikern über die aktuelle Situation, die Relevanz und die Perspektiven von Innovation als Medienthema.

Dr. Michael Schröder
Akademie für Politische Bildung Tutzing

Prof. Dr. Andreas Schümchen
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Donnerstag, 2. Februar 2012

ab 13.30 h Anreise, Kaffee im Foyer

14.00 h **Eröffnung – Begrüßung**
Dr. Michael SCHRÖDER
Akademie für Politische Bildung Tutzing
Prof. Dr. Andreas SCHÜMCHEN
Prof. Dr. Katharina SEUSER
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

14.10 h **Welche Rolle besitzt Innovation für Politik, Wirtschaft und Gesellschaft?**
Engelbert BEYER
Bundesministerium für Bildung und Forschung, Berlin (angefragt)

14.40 h **Innovation und Kommunikation: Lösungen und Perspektiven für den Medienwandel**
Alexander GERBER
Geschäftsführer, Innokomm, Berlin

15.10 h **Diskussion**
Moderation:
Prof. Dr. Katharina SEUSER

15.30 h **Information – Analyse – Kontrolle? Die Idee des Innovationsjournalismus**
Prof. Dr. Andreas SCHÜMCHEN
Jenni SCHWANENBERG
Prof. Dr. Katharina SEUSER

Diskussion

16.45 h Kaffeepause

17.00 h **Innovationsberichterstattung: Ansätze aus der journalistischen Praxis**
Georg WEISHAUPT
Handelsblatt, Düsseldorf
Helmut MARTIN-JUNG
Süddeutsche Zeitung, München

18.00 h **Diskussion**

18.30 h Abendessen

19.30 h **Markt der Möglichkeiten:**
Analyse von Beispielen der Innovationsberichterstattung
Präsentationen studentischer Arbeitsgruppen

Freitag, 3. Februar 2012

8.15 h Frühstück

9.00 h **Umfrage: Welche Innovation ist Ihnen zuletzt begegnet?**
Prof. Dr. Katharina SEUSER

9.15 h **Die Bedeutung von Innovationen wird sozial konstruiert**
Herausforderungen für die Innovationskommunikation von Unternehmen
Johannes LANG
Lang Consulting, Bonn

9.30 h **Praxisbeispiele**
Dr. Ulrich EBERL
Leiter der Innovationskommunikation
Siemens AG, München
Boris MACKRODT
Fink & Fuchs Public Relations AG,
Wiesbaden
Moderation:
Johannes LANG

10.30 h Kaffeepause

10.45 h **Perspektiven des Innovationsjournalismus**
Dr. Manfred PIETSCHMANN
Chefredakteur Technology Review,
Hannover
Johannes LANG
Dr. Ulrich EBERL
Prof. Dr. Andreas SCHÜMCHEN
Moderation:
Christian PREISER
Forum Technikjournalismus

11.45 h **Zusammenfassung und Ausblick**
Prof. Dr. Michael KRZEMINSKI
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

12.00 h Mittagessen; Ende der Tagung